

Programul Internationalizare 2020

Programul are ca obiective : promovarea produselor și serviciilor IMM-urilor românești pe piețele externe; stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri în vederea internaționalizării; pregătirea întreprinzătorilor în domeniul tehnicilor de promovare a produselor și serviciilor pe piețele externe.

Solicitanții sunt în special întreprinderile mici și mijlocii care îndeplineau criteriile specifice programului. Bugetul pentru anul 2020 a fost de 24.000.000 lei.

Detalii despre program: <http://www.imm.gov.ro/ro/mmaca-etichete/pint-program/> .

Revision #1

Created 8 November 2021 11:10:53 by Alex

Updated 8 November 2021 11:11:37 by Alex